

Ons duurzaamheidsbeleid

KEROMA
TECHNIEK
all for cleaning



DUURZAAMHEIDSBELEID

Keroma Techniek, partner voor duurzame hygiëne

Keroma Techniek is al meer dan 25 jaar actief als totaalleverancier voor schoonmaak oplossingen. In die periode zijn we uitgegroeid tot een bedrijf met een gamma van meer dan 4000 producten, 13 werknemers en een magazijn van meer dan 7500 m².

We streven naar duurzame schoonmaak met een beperkte impact op milieu en mens. Dat vertaalt zich onder andere in een uitgebreid milieuvriendelijk assortiment, kritisch omspringen met onze toeleveranciers en aandacht voor onze werknemers.

Naast klantgerichtheid, flexibiliteit en sterke prijzen is duurzaamheid dan ook een centrale waarde van ons familiale bedrijf.



Waarom vinden wij duurzaamheid belangrijk?

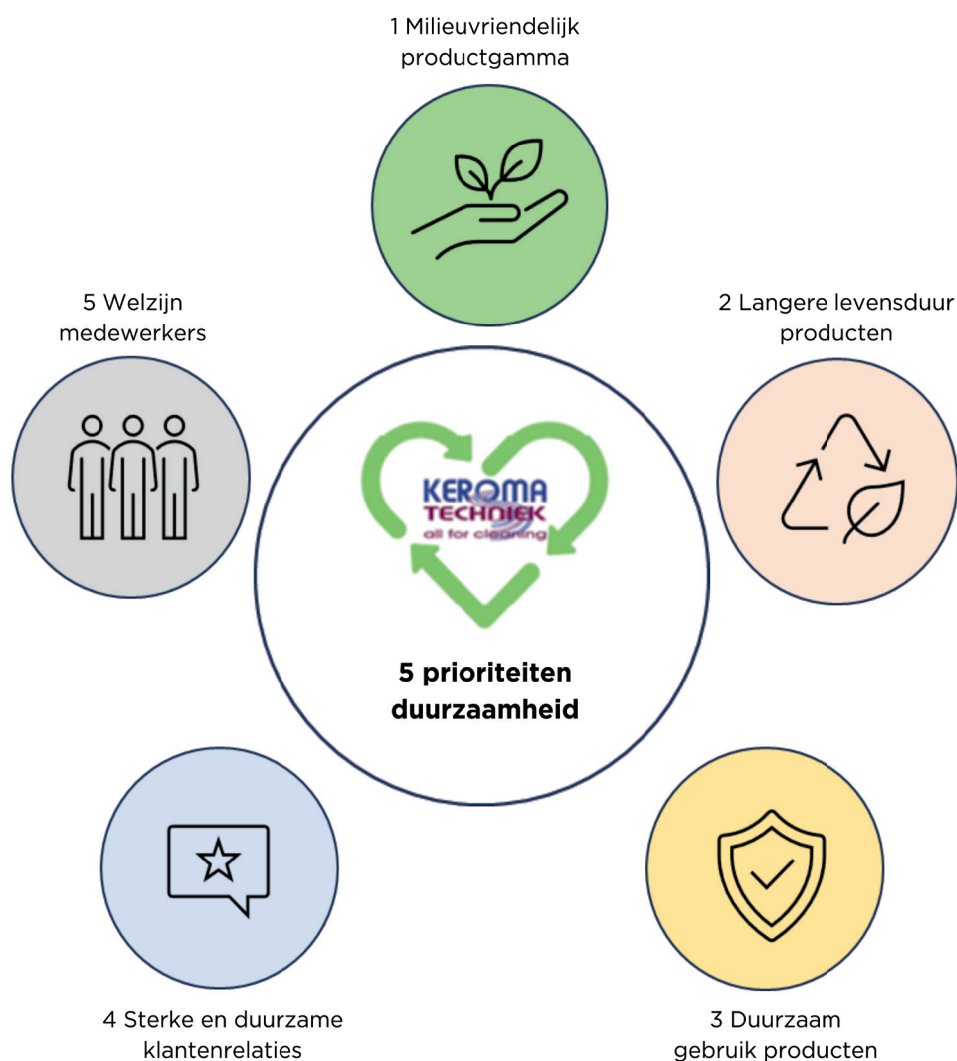
Er zijn vele redenen waarom we hier veel aandacht aan besteden. Ten eerste is onze planeet eindig. Dit betekent dat er slechts een beperkt aantal hulpbronnen voor ons beschikbaar zijn. Als we ze te snel opgebruiken of onherstelbaar beschadigen, zullen we onze huidige manier van leven niet kunnen volhouden. Daarnaast is duurzaamheid belangrijk voor de gezondheid en het welzijn van zowel de mens als de planeet. Duurzaamheid zorgt ervoor dat we schone lucht hebben om in te ademen, zuiver water om te drinken, en gezond voedsel om te eten. Het helpt ook bij de bescherming tegen klimaatverandering en vervuiling.

Ons beleid en aanpak

Er zijn verschillende manieren waarop bedrijven duurzamer kunnen worden. Na een analyse hebben we 5 prioritaire onderwerpen gekozen waar wij als bedrijf de grootste impact mee kunnen realiseren.

Wij willen inzetten op:

- Een milieuvriendelijk productgamma
- Langere levensduur van producten
- Stimuleren van duurzaam gebruik van producten
- Sterke en duurzame klantenrelaties
- Welzijn van onze medewerkers



Om gestructureerd en systematisch maatregelen te nemen, nemen we bovendien deel aan het VCDO (Voka Charter Duurzaam Ondernemen). Voka ondersteunt ons met professionele kennis en gidst ons in het bos van duurzaam ondernemen. Zo hebben wij op vrijdag 15/09/2023 ons 2e jaar afgerond en ons certificaat Laureaat 2023 in ontvangst mogen nemen.



We nemen jou graag hierin mee ...

Als groothandel willen we, naast onze interne acties, ook onze klanten en gebruikers mee betrekken en ondersteunen op het vlak van duurzaamheid.

Dit doen we door het geven van advies en trainingen. We zorgen voor de gepaste schoonmaakoplossing voor de gepaste omgeving. Denk hierbij aan het correct doseren van de producten of het beperken van waterverbruik. We delen ook graag onze expertise over milieuvriendelijke productalternatieven.

Daarnaast kunnen klanten hun GreenCare Certificaat aanvragen dat berekent welke bijdrage de GreenCare Professional producten hebben aan de bescherming van het klimaat en hoeveel ruwe olie, plastic en CO2 uitgespaard wordt. Deze producten zijn herkenbaar door de "groene kikker" en maken 50% uit van het gamma schoonmaakproducten van Keroma Techniek. Dit certificaat kan gratis aangevraagd worden via onze website.

Samen met onze klanten willen we ook in de toekomst stappen blijven zetten op vlak van duurzaam en maatschappelijk ondernemen en gaan we graag in overleg op basis van jullie vragen en suggesties.

Certificaten

Vraag jouw eigen GREEN PERFORMANCE certificaat aan



Al jaren werken wij samen met Werner & Mertz voor duurzame, efficiënte en mooie producten. Zij bieden een gamma van duurzame schoonmaakmiddelen aan. Deze producten hebben verschillende milieukeurmerken o.a. Cradle to Cradle en EU Ecolabel certificeringen. Ben je op zoek naar groene reinigingsproducten met de juiste certificering? Dan is de GreenCare Professional iets voor u ...

Deze “GreenCare Professional” producten zijn herkenbaar door de “groene kikker”.

Deze producten zijn:

- Volledig vrij van toxische en schadelijke stoffen
- Volledig biologisch afbreekbaar
- Verpakkingen bestaan uit 100% gerecycled plastic

Het Duitse schoonmaakmiddelenbedrijf Werner & Mertz ontwikkelde een calculator. Dit is een online-instrument dat berekent welke bijdrage de producten hebben aan de bescherming van het klimaat. Hier berekenen ze hoeveel er aan ruwe olie, plastic en CO² uitgespaard wordt bij het gebruik van GreenCare Professional producten. Deze tool werd goedgekeurd door het internationale onafhankelijke auditbureau Intertek. Vraag een gratis berekening na op onze website.

Wat zijn Cradle to cradle, Ecolabel en FSC?



Het principe van “Cradle to Cradle” is dat afval dient als “voedingstof” voor nieuwe producten.



Het “Ecolabel” is een keurmerk dat wordt toegekend aan producten of diensten die minder milieubelastend zijn dan kwalitatief vergelijkbare producten of diensten.








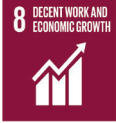


De producten met “FSC-label” (Forest Stewardship Council) zijn gemaakt van bomen, waarbij duurzame bosbouw is toegepast. Dit is vooral relevant voor onze papierproducten.

DUURZAAMHEIDSBELEID

Onze 5 prioriteiten

Voor ieder prioritair thema, bepaalden we een doelstelling waar we de komende jaren aan willen werken.

DOMEIN	PRIOTITAIRE THEMA'S	DOELSTELLING	LINK SDG'S
Zorg voor onze planeet	Milieuvriendelijk productgamma	We maximaliseren ons aanbod producten met een milieuvriendelijk label in de verschillende categorieën (schoonmaakproducten, papier ...)	     
	Langere levensduur van producten	We bieden herstel mogelijkheden en technische ondersteuning aan. We promoten de aankoop van kwaliteitsvolle producten via berekeningstools reële kostprijs op termijn.	
	Duurzaam gebruik van producten stimuleren	Via opleidingen stimuleren we het energie- en waterzuinig gebruik van producten en machines, op maat van de klant. Automatische dosering bieden we maximaal aan.	
Met een hart voor onze medewerkers	Sterke en duurzame klantenrelaties	We onderhouden sterke klantenrelaties op basis van flexibiliteit, klantgerichtheid en vertrouwen.	 
	Welzijn op het werk	Onze medewerkers werken graag bij Keroma Techniek, wat hen tot tevreden en energieke werknemers maakt.	

Onze prioritaire thema's hebben een link met verschillende van de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de United Nations. Zeker voor de doelstellingen n°12 'Verantwoorde Consumptie en Productie' en n°13 'Klimaatactie' geloven wij een fundamentele bijdrage te kunnen leveren.

Milieuvriendelijk productgamma

Door een milieuvriendelijk productgamma aan te bieden, willen we het aantal schadelijke stoffen die terecht komen in het milieu verminderen. Ook voor de verpakking van onze producten proberen we gebruik te maken van gerecycled materiaal.

Bij de keuze van onze leveranciers is hun milieuvriendelijk productgamma een belangrijk criterium dat we in rekening nemen.

Onze 2 grootste productcategorieën zijn “papierwaren” en “schoonmaakproducten”. Zij maken samen circa 62% van onze omzet uit. Bij de papierwaren heeft ondertussen al 80% een milieuvriendelijk label. Dit zijn bv. papierproducten geproduceerd op basis van gerecycleerde tetra-brikken, riet of karton.

Bij de schoonmaakproducten is zelfs 70% gecertificeerd met een milieuvriendelijk label. Dit zijn voornamelijk de GreenCare producten van Werner & Mertz. Voor deze producten is ook de verpakking steeds geproduceerd van gerecycleerd materiaal. Ieder jaar vervangen we bovendien meerdere schoonmaakproducten in ons gamma door milieuvriendelijkere alternatieven. Samen met Werner & Mertz boden wij het voorbije jaar 7 nieuwe producten aan.

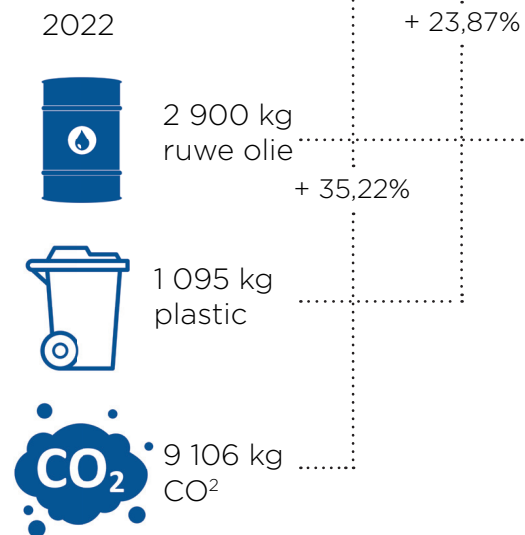
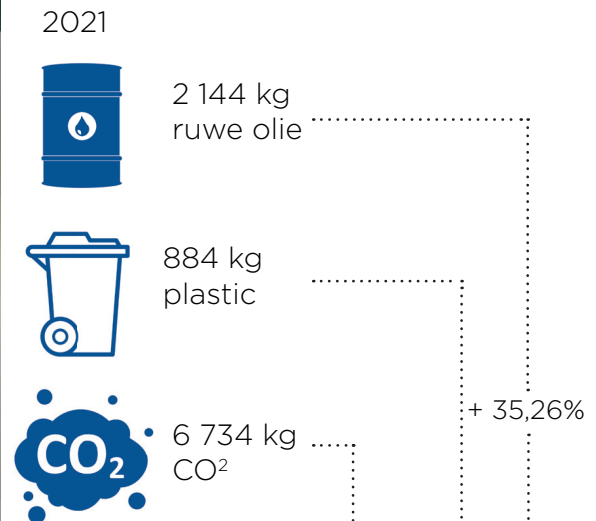
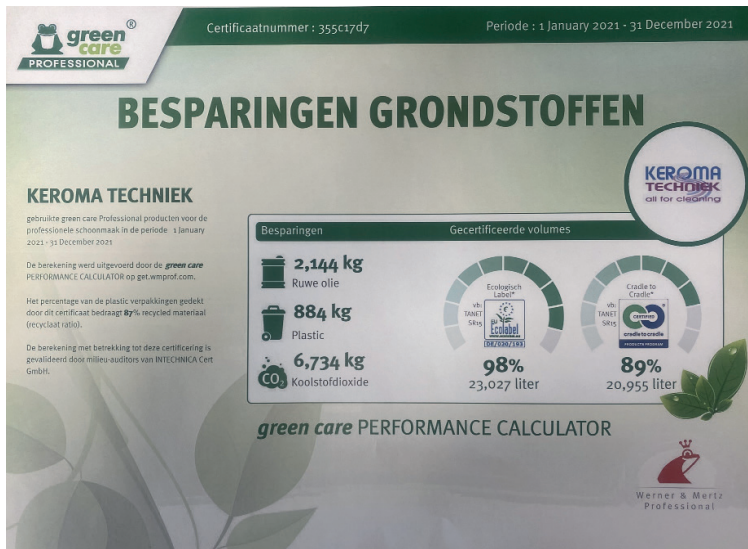
Ook bij de andere productcategorieën worden steeds meer producten vervangen door milieuvriendelijke alternatieven. In 2022 introduceerden we het Numatic ReFlo gamma dat bestaat uit stofzuigers, machines en werkwagens geproduceerd van gerecycleerd materiaal. We organiseren een demo-dag, waarop we onze milieuvriendelijke producten kunnen tonen aan de klanten.

Onze vuilniszakken hebben allemaal het “Blauwe engel” keurmerk. Om het voor onze klanten duidelijk zichtbaar te maken dat onze vuilniszakken aan dit verplichte eco-label voldoen, kiezen wij voor een visuele bedrukking ervan in onze vuilniszakken.

DUURZAAMHEIDSBELEID

Wij ontvangen zelf ook ieder jaar het GreenCare Professional certificaat, waarop het aantal kg grondstoffen staat dat we bespaarde door te kiezen voor de milieuvriendelijke producten van GreenCare Professional (de groene kikker).

Onze besparing van grondstoffen is de voorbije jaren sterk toegenomen. De besparing van het aantal kg CO²-uitstoot en besparing van het aantal ruwe olie steeg tussen 2021 en 2022 met meer dan 35%.



Wij engageren ons om ons aanbod van producten met een milieuvriendelijk label de komende jaren verder uit te breiden in de verschillende productcategorieën.

Enkele voorbeelden van onze milieuvriendelijke producten

NIEUW: innovatieve oplossingen voor milieuvriendelijke papierwaren

Keroma Techniek heeft een breed assortiment papierwaren. Zowel voor het papier in uw sanitaire ruimtes, maar ook keukenrol, servetten en verschillende poetsrollen. Dispensers voor papieren handdoekjes, servetten, wc-papier, ... Wij kiezen voor producten en leveranciers die zich inzetten voor papier bestaande uit gerecycleerd materiaal en een ideale prijs/kwaliteitsverhouding in acht nemen.

Onze leverancier Wepa werkte al met milieuvriendelijke papierwaren. Maar ze blijven zoeken naar innovatieve oplossingen en zijn gestart met papierwaren op basis van de grassoort miscanthus. Deze grassoort kan lokaal verbouwd worden, heeft een hoge vezelopbrengst en heeft een positief effect op de biodiversiteit.

Wepa werkt ook voor 100% met herbruikbare verpakkingen.

Bijkomende bronnen:

<https://www.wepa.eu/nl/verantwoordelijkheid/duurzaamheid/duurzaam-hygienepapier-assortiment/>

<https://www.wepa.eu/nl/verantwoordelijkheid/duurzaamheid/fair-fibre/>



**GERECYCLEERDE
VEZELS**



**ALTERNATIEVE
NIEUWE VEZELS**



**NIEUWE VEZELS OP
HOUTBASIS**

Producten van gerecycleerd materiaal

De ReFlo technologie van Numatic gebruikt gerecycled plastic van de hoogste kwaliteit en levert zo milieuvriendelijke producten die lang meegaan.

De Eco ReFlo stofzuigers zijn eveneens gemaakt van gerecycleerd plastic. Bijkomend zijn ze ugerust met een hoog-technologische en efficiënte motor die 30% minder energie verbruikt.

Bron info: <https://numatic.com/products/versacare/reflo-technology/>

Langere levensduur van producten

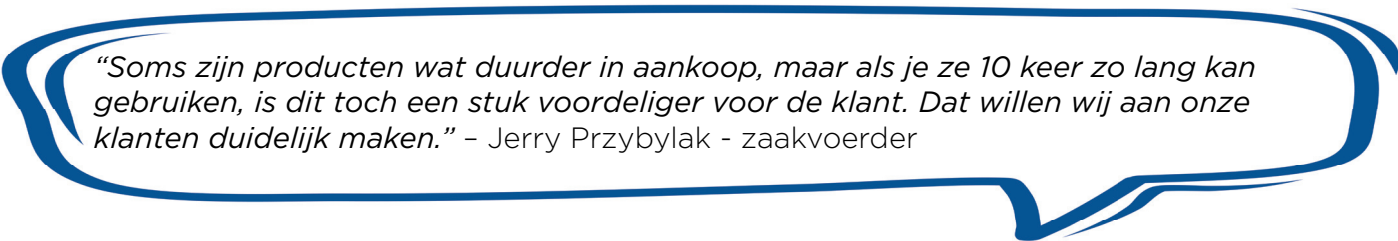
Een langere levensduur van producten betekent dat producten minder vervangen moeten worden, wat leidt tot een beperkter gebruik van grondstoffen en minder afval dan producten met een kortere levensduur. Minder vervangen van producten is ook voordeliger voor de klant. Het is dus een win-win voor het milieu en de klant.

Het beste voorbeeld hiervan zijn de uitwasbare moppen en doeken van Vileda. Deze moppen kan je tot 500 keer wassen en ze blijven uitstekende reinigingsprestaties bieden. Deze moppen maken ondertussen ongeveer 70% van onze omzet uit in deze categorie.

Daarnaast zetten we maximaal in op herstellingen en onderhoud, zowel door ons zelf als door onze leveranciers. Een kleine herstelling kan ervoor zorgen dat schrob-zuigmachines of dispensers nadien nog jaren kunnen gebruikt worden.

Voor onze schrobzuigmachines hebben we de afgelopen jaren 106 keer onze klanten kunnen verderhelpen bij een defect door het uitvoeren van een herstelling. Om onze klanten te ondersteunen bij de afweging tussen iets duurder producten met een langere levensduur en producten met een kortere levensduur, maken we gebruik van enkele simulatietools. Deze tools willen we in de toekomst nog verder uitbreiden.

Voor dispensers bieden we de mogelijkheid aan om te leasen. Op deze manier heeft de klant steeds de zekerheid van een kwalitatief product, waarbij we ook instaan voor het onderhoud.



“Soms zijn producten wat duurder in aankoop, maar als je ze 10 keer zo lang kan gebruiken, is dit toch een stuk voordeliger voor de klant. Dat willen wij aan onze klanten duidelijk maken.” – Jerry Przybylak - zaakvoerder

Duurzaam gebruik producten stimuleren

De manier waarop je producten gebruikt, bepaalt mee de duurzaamheid. Voor schoonmaakproducten is de dosering hierbij de belangrijkste factor. Vaak wordt een te grote hoeveelheid product gebruikt zonder dat dit bijdraagt tot een efficiëntere reiniging.

Voor steeds meer producten bieden we daarom automatische dosering aan, waarbij de ideale dosis schoonmaakproduct wordt gebruikt. Een bijkomend voordeel is de veiligheid, doordat de gebruiker minder met het product in contact komt. Daarnaast levert dit voor de klant ook een besparing op.

We hebben al 13 verschillende producten met automatische dosering in ons gamma. In 2021 verkochten we 550 stuks. In 2022 is dit al gestegen tot 979 stuks. Dat is dus een stijging van maar liefst 78%. Deze stijgende lijn willen we in de komende jaren verderzetten.

Om onze klanten te ondersteunen bij het duurzaam gebruik van onze producten zetten we ook volop in op opleidingen en training. In deze opleidingen behandelen we bijvoorbeeld efficiënt gebruik van producten, water en de ergonomie voor gebruikers. De opleidingen zijn zowel voor het leidinggevend als het uitvoerend personeel en zijn mogelijk in ons eigen didactisch lokaal, in onze experience room of ter plaatse op de werkvloer. De opleidingen zijn steeds op maat van de klant en het gamma producten, waarbij we bijvoorbeeld een schoonmaakplan kunnen opmaken of instructiekaarten kunnen bezorgen.

In 2022 gaven we meer dan 45 opleidingen. We willen de thema's waarover we opleiding geven nog uitbreiden en het aantal opleidingen verder verhogen.

We denken graag mee met onze klanten hoe ze de levensduur van hun machines kunnen verlengen. Dat kan gaan van de keuze van producten tot helpen met herstellingen en onderhoud. - Wendy Kerff - Zaakvoerster

Het gebruiken van automatische doseringen is echt win-win-win. Het is beter voor het milieu omdat er minder product gebruikt wordt, het is veiliger voor de gebruikers en het is financieel voordelig voor onze klanten. - Jerry Przybylak - Zaakvoerder

Automatische dosering: het KLIKS-systeem

Werner en Mertz Professional ontwierp het Kliks systeem. Dit is een productassortiment voor vaat- en linnenwas dat automatisch de correcte dosis geeft per wasbeurt.

Door de slimme verpakking en het efficiënte, hooggeconcentreerde product zorgt dit systeem ook op die manier voor een sterk verminderd afvalverbruik. De verpakking is bovendien van gerecycleerd materiaal (cradle to cradle gecertificeerd).

Deze producten zijn veilig en ergonomisch bij gebruik dankzij het intuïtieve boxsysteem.



Sterke en duurzame klantenrelaties op basis van flexibiliteit, klantgerichtheid en vertrouwen

Ons familiebedrijf bestaat sinds 1992. Sterke en duurzame klantenrelaties zijn voor ons al die tijd een topprioriteit geweest en dit blijft zo in de toekomst.

We plaatsen **de klant centraal** en ondersteunen waar mogelijk. Door onze samenwerking met de producenten hebben wij toegang tot hun kenniscentrum en expertise, dit naast onze eigen jarenlange ervaring. Hiervan maken wij graag gebruik om u als klant bij te staan in jullie dagelijkse activiteiten, met name de gepaste schoonmaakoplossing vinden voor de gepaste omgeving. Dit kan zowel telefonisch, via mail en foto of voor specifieke gevallen laten wij de expert bij u langskomen. Ook onze opleidingen passen wij aan op basis van de specifieke noden van onze klanten.

DUURZAAMHEIDSBELEID

Wij bieden een grote **flexibiliteit** aan. Orders worden steeds de dag zelf verwerkt. Voor regio Limburg vertaalt zich dat in een levering binnen 2 werkdagen. Voor de rest van België streven we naar een levering binnen 3 werkdagen.

Wij hebben een showroom die steeds toegankelijk is. Dit geeft klanten de mogelijkheid om grotere machines te proberen voordat ze besteld worden.

Deze klantgerichte aanpak vertaalt zich ook in een groeiend aantal klanten van 700 klanten in 2021 naar 860 in 2022. We zijn er bovendien trots op dat bijna 70% van de klanten al meer dan 10 jaar onze klant is.



DUURZAAMHEIDSBELEID

Enkele klanten aan het woord

“Ze staan altijd klaar voor ons als we iets dringend nodig hebben, geen enkele moeite is te veel. Verleden schooljaar zaten we bijvoorbeeld plots zonder handdoekjes voor de toiletten, na een telefoontje werd er voor gezorgd dat we ze die zelfde dag konden ophalen! Probleem voor ons opgelost” – Kurt - PVCO Limburg (school)

“Wij zijn al meer dan 25 jaar een trouwe klant. Dat komt vooral door hun flexibiliteit en doordat ze zoeken naar oplossingen op maat. Alles kan!” – Johan, Van Zon

“De sterkste punten van Keroma zijn de flexibiliteit en het correct zijn. Maar ook het feit dat ze inzetten op duurzaamheid vinden wij belangrijk. We moeten denken aan onze jeugd en aan onze aardebol.” – Ria, Meeuwissen BV

Welzijn op het werk

Wij hechten veel belang aan het welzijn van onze medewerkers en we zetten in op gemotiveerde medewerkers die met plezier komen werken.

Dit doen we door goede arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden aan te bieden. Naast de bestaande voordelen, zoals een competitief loon, eco-cheques, maaltijdcheques en eindejaarspremie werd recent de mogelijkheid tot fietsleasing ingevoerd. Voor de chauffeurs waken we steeds over correcte rusttijden. De open sfeer, toegankelijke zaakvoerders en flexibiliteit ten opzichte van de werknemers bij onvoorziene omstandigheden, dragen eveneens bij tot een positieve werkomgeving.

We geloven in diversiteit en inclusie en zijn bezig met het uitwerken van een diversiteitsplan voor onze onderneming.

Daarnaast zijn we er trots op dat er de afgelopen jaren geen enkel arbeidsongeval plaatsvond.

Andere acties

Naast onze 5 prioriteitsthema's zetten we ook nog in op een hele reeks andere initiatieven.

Onze belangrijkste andere initiatieven op vlak van milieu:

Hergebruik en Recyclage:

- Papieren verpakkingen maximaal hergebruiken voor eigen pakketten aan klanten. Grote tonnen (200L) worden opgehaald voor hergebruik.
- Resterend afval meegeven met leveranciers of zelf recycleren. In 2022 recycleerden we 1,8 ton plastic en 9,3 ton papier via Valipac.

Aanbod afvalbeheer in gamma:

- Onze afvalzakken zijn gecertificeerd onder VLAREMA-wetgevingen.
- Uitgebreid aanbod sorteringssystemen met kleurcodes.

Waterbesparing

opvangbekken voor het hemelwater met een intern demineralisatiesysteem.

Energiebesparing:

Het hoofdgebouw en magazijnen zijn uitgerust met ledverlichting.

Transport:

- Alle bedrijfswagens zijn vervangen door hybride of elektrische wagens.
- Voor het transport naar onze klanten maken we efficiënte plannings op om onnodig transport en lege kilometers te beperken.
- Binnenkomend transport gebeurt enkel over de weg en met volle vrachtwagens.

Biodiversiteit:

Door de plaatsing van een bijenhotel op onze site en een actie voor klanten met mogelijkheid tot ontvangen van een gratis bijenhotel dragen wij ons steentje bij aan de biodiversiteit.

Onze belangrijkste andere initiatieven op sociaal vlak:

- We werken hoofdzakelijk met **Europese leveranciers**, waardoor we niet alleen onze carbon footprint beperken maar ook het risico op de schending van mensenrechten. We voorzien een oefening om ons aankoopbeleid verder te verbeteren.
- Voor 2022 en heden werken we samen met **maatwerkbedrijf De Sluis**.
- In de periode 2021-2022 vingen we meer dan 20 Oekraïense gezinnen op in onze loods.
- Op regelmatige basis steunt Keroma Techniek **goede doelen**. De zaakvoerders zijn Plan-ouders.

"Soms geven we de lege tonnen van 200L aan de scouts om er vloten mee te bouwen. Ook dat is hergebruik." – Wendy Kerff - zaakvoerster



KEROMA
TECHNIEK
all for cleaning

KEROMA TECHNIEK
KOLENHAVENSTRAAT 1
3600 GENK

089 36 25 34
INFO@KEROMATECHNIEK.BE
WWW.KEROMA.BE